

BANDO E-COMMERCE 2021

Ente erogatore	Unioncamere Lombardia
Scadenza	ore 12.00 del 22 giugno 2021
Ambito territoriale	Regione Lombardia
Finalità	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenere le MPMI che intendano sviluppare e consolidare la propria posizione sul mercato nazionale e/o internazionale tramite l'utilizzo dello strumento dell'Ecommerce, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e i sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile). • Le soluzioni proposte dovranno inoltre prevedere una o più delle seguenti finalità: <ul style="list-style-type: none"> ○ digitale come integrazione del negozio fisico; ○ sviluppo di nuove soluzioni logistiche; ○ approccio omnicanale; ○ social e-commerce; ○ adeguamento agli Smartphone. • Le aziende potranno presentare progetti relativi all'apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per la vendita dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c: <ul style="list-style-type: none"> ○ forniti da terze parti, che siano retailer, marketplace, servizi di vendita privata e/o social e-commerce a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale; ○ realizzati all'interno del portale aziendale proprietario (in tal caso sarà obbligatorio tradurre il sito in almeno una lingua straniera).
Beneficiari	<ul style="list-style-type: none"> • Micro, piccola o media impresa <ul style="list-style-type: none"> ○ con sede operativa iscritta e attiva al Registro Imprese delle Camere di commercio della Lombardia al momento dell'erogazione del contributo; ○ non avere ricevuto finanziamenti a fondo perduto su bandi regionali o camerali ○ per le medesime spese; ○ essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale. • Le Microimprese (fino a 10 addetti e fino a € 2 milioni di fatturato o totale di bilancio annuo) possono accedere all'intervento "Micro" oppure all'intervento "piccolo-medio" • Le Piccole e medie imprese (addetti tra 11 e 250 ed entro € 50 milioni di fatturato o totale di bilancio annuo) possono richiedere solo l'intervento "Piccolo-medio". <p>Ogni soggetto richiedente potrà presentare una sola richiesta di contributo. In caso di eventuale presentazione di più domande è tenuta in considerazione solo l'ultima domanda presentata in ordine cronologico.</p>
Spese ammissibili	<ul style="list-style-type: none"> • Sono ammesse al contributo le seguenti voci di spesa: <ul style="list-style-type: none"> ○ accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti;

- consulenza per la verifica e analisi del posizionamento online, studio di mercato e valutazione dei competitor;
- analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;
- realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati di destinazione, domestico e/o internazionale e ai siti di vendita on line prescelti;
- organizzazione di interventi specifici di formazione del personale (fino a un limite massimo del 20% della somma delle restanti voci di spesa ad esclusione delle voci h) e q));
- acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;
- progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile), anche per quanto riguarda la sincronizzazione con canali marketplace forniti da soggetti terzi e la traduzione del sito in almeno una lingua straniera;
- acquisto di macchinari, attrezzature e hardware necessari alla realizzazione del progetto e finalizzati agli investimenti ammissibili(fino a un limite massimo del 15% della somma delle restanti voci di spesa ad esclusione delle voci e) e q));
- acquisto di software, licenze software e spese per canoni e utenze relativi a servizi finalizzati agli investimenti ammissibili;
- progettazione, sviluppo e/o manutenzione di showroom digitali (showroom virtuali o virtual store) che si possono integrare con piattaforme e-commerce e che migliorino le performance di vendita e di customer care attraverso l'utilizzo di tecnologie immersive quali, ad esempio: VR 360, realtà aumentata, visualizzatori di prodotti 360;
- progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme di AR Business commerce, ad esempio simulatori 3D olografici che permettano di visualizzare gli ambienti (es. per mostrare la propria azienda: dotazione tecnologica, parco macchine,..), servizi, lavorazioni e prodotti (visualizzando i dati tecnici di interesse, esempi di lavorazioni effettuate, etc.);
- predisposizione alla creazione di offerte digitali personalizzate sul cliente tramite Intelligenza Artificiale e Machine Learning;
- sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti verso i mercati selezionati (SEO), domestico e/o internazionale;
- automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API – Application Programming Interface);
- raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM;
- protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati di destinazione prescelti;
- campagna digital marketing ed attività di promozione sui canali digitali domestico e/o internazionale (fino a un limite massimo del 20% della somma delle restanti voci di spesa ad esclusione delle

	<p>voci e) e h)).</p> <ul style="list-style-type: none"> • E' ammissibile anche l'acquisto di attrezzature tecnologiche tramite leasing finanziario purché il relativo contratto includa le seguenti condizioni: <ul style="list-style-type: none"> ○ obbligo delle parti di concretizzare il trasferimento della proprietà del bene a beneficio del soggetto utilizzatore, mediante il riscatto, alla fine della locazione; ○ è ammissibile solo la quota capitale dei canoni pagati nella misura e per il periodo in cui il bene è utilizzato per il progetto. • Non è ammissibile l'acquisto tramite noleggio del bene.
Importo e tipo dell'agevolazione	<p>Contributo a fondo perduto a parziale copertura delle spese sostenute (al netto di IVA) come da tabella sottostante, con due diverse tipologie di intervento in funzione della dimensione del progetto proposto: "Micro" o "Piccolo-medio".</p> <ul style="list-style-type: none"> • Micro: <ul style="list-style-type: none"> ○ Investimento minimo € 4.000,00 ○ Intensità del contributo 70% delle spese ammissibili ○ Importo contributo massimo € 5.000,00 • Piccolo-medio: <ul style="list-style-type: none"> ○ Investimento minimo € 10.000,00 ○ Intensità del contributo 50% delle spese ammissibili ○ Importo contributo massimo € 15.000,00 <p>L'assegnazione del contributo avviene con procedura a sportello valutativo.</p>
Modalità di partecipazione	<p>Modalità telematica con firma digitale sul sito http://webtelemaco.infocamere.it dalle ore 10.00 del 19 maggio 2021</p>
Dotazione finanziaria complessiva	<p>€ 4.525.000,00</p>
Note	